



Mediennutzung

Kapitel

09

9.1	Zeitschriften-Reichweiten.....	136
9.2	Internetnutzung.....	138
9.3	Potenziale für Online-Angebote.....	139

9.1 Zeitschriften-Reichweiten

27,82 Mio. Frauen, 14–70 Jahre

	Anteil an gesamt
	%
Bild am Sonntag	10,4
Bunte	8,3
Gala	6,3
in – Das Star & Style Magazin	2,1
Superillu	6,1
Focus	5,6
Der Spiegel	6,5
Stern	9,8
Die Zeit	2,1
Auf einen Blick	5,1
Hörzu	6,6
TV Movie	9,4
TV Spielfilm	10,1
TV 14	9,9
Die aktuelle	3,9
Echo der Frau	2,1
Frau aktuell	2,5

	Anteil an gesamt
	%
Frau im Spiegel	3,4
Freizeit Revue	5,4
Das Goldene Blatt	2,7
Das Neue Blatt	3,0
Neue Post	4,0
Alles für die Frau	2,1
Bella	2,2
Bild der Frau	15,8
Frau im Trend	2,2
Tina	6,8
Frau von Heute	2,0
Laura	3,3
Lisa	4,9
Brigitte	10,3
Freundin	7,2
Für Sie	6,1
Brigitte Woman	2,9

9.1 Zeitschriften-Reichweiten

27,82 Mio. Frauen, 14–70 Jahre

	Anteil an gesamt
	%
Burda Style	2,2
Cosmopolitan	3,6
Elle	1,7
Gesunde Medizin	2,5
Glamour	4,2
healthy living	1,0
InStyle	3,4
Joy	2,5
Madame	0,9
Maxi	1,6
Petra	4,0
Vital	2,1
Vogue	2,2
Eltern	3,6
Eltern family	1,3
Familie & Co	1,3
Flora Garten	1,2

	Anteil an gesamt
	%
Lisa Blumen & Pflanzen	2,0
Living at Home	1,2
Mein schöner Garten	4,6
Schöner Wohnen	4,5
Wohnidee	1,8
Essen & Trinken	2,8
Essen & Trinken für jeden Tag	1,7
Lisa Kochen & Backen	2,7
Meine Familie & ich	3,4
Tina Koch&Back-Ideen	2,0
Neon	1,5
Geo	4,6
Geo Saison	1,1
National Geographic Deutschland	1,3
P.M. Magazin	1,2
Öko-Test-Magazin	3,2

9.2 Internetnutzung

27,82 Mio. Frauen, 14–70 Jahre

	Anteil an gesamt
	%
Nutzung Internet	
nur beruflich	2
nur privat	51
beruflich und privat	17
nein	30
Nutzungshäufigkeit pro Woche privat	
weniger als eine halbe Stunde	8
etwa eine halbe Stunde	10
etwa ein bis zwei Stunden	17
etwa zwei bis fünf Stunden	19
etwa fünf bis zehn Stunden	9
länger als zehn Stunden	5
Nutzungshäufigkeit privat: Tage pro Woche	
1 Tag	8
2 Tage	10
3 Tage	13
4 Tage	11
5 Tage	10
6 Tage	7
7 Tage	10

9.3 Potenziale für Online-Angebote

27,82 Mio. Frauen, 14–70 Jahre

Internet nutze ich persönlich	häufig	gelegentlich	selten	nie, kann es mir aber vorstellen	nie, kann es mir auch nicht vorstellen
	%	%	%	%	%
um Bankgeschäfte zu erledigen	13	13	5	18	50
um mich über Altersvorsorge zu informieren	1	4	11	30	54
um mich über Aktienkurse, günstige Kredite, Versicherungen etc. zu informieren	1	2	6	21	69
um Informationen über Reisen zu erhalten	4	21	22	22	30
um Reisen zu buchen	2	12	15	30	41
um Veranstaltungshinweise (Konzert, Kino, Theater) zu erhalten	6	21	21	21	31
um Eintrittskarten für Konzerte, Kino, Theater zu bestellen	3	17	17	26	36
um mich über Mode zu informieren	7	17	20	20	36
um Mode zu bestellen	4	15	18	22	39
um mich über Kosmetik zu informieren	4	13	20	22	40
um Kosmetik zu bestellen	2	8	13	27	49
um mich über Medikamente und Heilmittel zu informieren	2	11	17	27	42
um Medikamente und Heilmittel zu bestellen	1	7	9	28	53
um Buchtipps zu erhalten	5	17	19	21	38
um Bücher zu bestellen	5	15	16	22	41

9.3 Potenziale für Online-Angebote

27,82 Mio. Frauen, 14–70 Jahre

Internet nutze ich persönlich	häufig	gelegentlich	selten	nie, kann es mir aber vorstellen	nie, kann es mir auch nicht vorstellen
	%	%	%	%	%
um mich über CDs, DVDs, Videos zu informieren	5	17	20	20	38
um CDs, DVDs, Videos zu bestellen	3	12	18	23	42
um Kochrezepte auszusuchen	5	14	16	24	40
um günstig einzukaufen	7	21	18	19	33
um mich über Neu- oder Gebrauchtwagen zu informieren	1	5	13	30	49
um E-Mails zu empfangen und zu versenden	39	18	6	11	24
um Informationen zu erhalten, die ich beruflich nutzen kann	14	18	14	19	34
um ganz aktuelle Informationen zu erhalten	18	27	16	13	25
zur Unterhaltung, aus Spaß	17	24	15	12	30
um mich mit meinen Freunden zu unterhalten	17	17	13	15	37
um interessante Leute kennen zu lernen	8	11	12	19	49
um soziale Netzwerke zu nutzen	7	11	12	21	48
um eigene Inhalte ins Netz zu stellen, z. B. über Foren, Weblogs, Wikipedia	4	7	8	20	60
um an Online-Auktionen teilzunehmen, z. B. bei eBay	8	16	16	20	39

9.3 Potenziale für Online-Angebote

27,82 Mio. Frauen, 14–70 Jahre

Internet nutze ich persönlich	häufig	gelegentlich	selten	nie, kann es mir aber vorstellen	nie, kann es mir auch nicht vorstellen
	%	%	%	%	%
um Online-Spiele zu spielen	3	7	10	16	62
um Audiofiles (Musik, Hörbücher) zu laden	2	6	10	21	60
um bei Kontaktbörsen mitzumachen	2	4	6	17	71
um mich über Ideen und Produkte rund um das Zuhause zu informieren	3	14	23	21	39
um Videoclips/Filme anzuschauen	4	11	16	19	49
um Bewertungen von Marken und Produkten zu erhalten	4	19	22	21	33
um Preise zu vergleichen	10	26	19	18	26
um Marken und Produkte zu vergleichen	9	26	19	18	28
um Flüge zu buchen	1	7	14	29	48
um zu telefonieren	3	4	6	28	59
um mich von Experten beraten/coachen zu lassen	0	2	5	22	70